



## CONVENTION de financement

### entre Dijon métropole et le laboratoire CIMEOS relative au projet collaboratif COCKTAIL2

Il est exposé et convenu

**Entre,**

**D'une part,**

Dijon métropole, 40 avenue du Drapeau-BP 17510-21075 DIJON CEDEX,  
représentée par son Président François REBSAMEN,  
habilité à signer la convention par délibération du Bureau Métropolitain du 20 juin 2024  
ci-après dénommée « la Collectivité »,

**Et d'autre part,**

Université de Bourgogne-Le laboratoire CIMEOS,  
UFR Lettres et philosophie,  
bâtiment droit-lettres-bureau 429,  
4, boulevard Gabriel, 21000 Dijon  
Représentée par son président, Vincent THOMAS, dûment habilité à cet effet,  
désignée ci-après « le titulaire »,

**Ce qui suit :**

#### **Préambule : contexte et objectifs :**

Le projet COCKTAIL a pour objectif de détecter les informations et les signaux faibles sur les réseaux sociaux (en particulier X – ex-Twitter) qui peuvent nuire à la réputation des marques et produits alimentaires. Il a bénéficié d'un soutien BPI et FEDER sur la période 2019-2022. Labellisé Innovation par VITAGORA en 2019, ce projet associe 4 laboratoires de recherche publics (CIMEOS, TIL (Texte, Image, Langage), Laboratoire Informatique de Bourgogne, IN-RAE/CSGA) et 2 entreprises dijonnaises innovantes (ATOL-CD et WEBDRONE). Les trois principaux partenaires du projet sont impliqués dans plusieurs actions du projet « ProDij-Dijon Alimentation durable 2030 » porté par Dijon Métropole et labellisé Territoire d'Innovation.

Ce soutien a permis de développer un observatoire des tendances et des signaux faibles circulant dans les discours alimentaires sur X (ex-Twitter), véritable chambre de résonance favorisant l'instantanéité, l'immédiateté et la rapidité de propagation de l'information. Cette évolution impacte les marques/produits et représente un risque important pour les entreprises qui ne disposeraient pas d'analyses des informations transitant sur les réseaux et donc d'éléments d'aide à la décision pour adapter leur politique commerciale et leur stratégie de communication.

La première partie de ce projet de recherche a permis de développer des algorithmes prenant en compte les contextes métiers et rendant compréhensible la communication et la circulation des discours. L'outil créé par le projet COCKTAIL, encore en version de bêta, permet au monde économique et académique de développer des ripostes adaptées à leur modèle économique.

Lors de la première phase, l'équipe pluridisciplinaire publique et privée, a pu industrialiser les deux premiers niveaux de la plateforme qui étaient prévus au programme scientifique initial. Les difficultés d'industrialisation rencontrées par les modifications régulières de la politique d'accès aux données de la part de X (ex-twitter) associées à la période COVID-19 ont lourdement impacté le programme et n'ont pas permis de clôturer la totalité du programme dans les délais impartis.

A ce jour, l'observatoire est fonctionnel en version bêta et nécessite encore quelques mois de développement et de tests d'usage en particulier la réalisation d'études de cas à partir d'un corpus alimentaire collecté lors de la première phase du projet. De plus, des fonctionnalités de 3<sup>ème</sup> niveau déjà développées en laboratoire doivent encore être industrialisées. C'est pourquoi, l'équipe du projet COKTAIL porte COCKTAIL2 pour terminer et réussir la totalité du développement opérationnel de l'innovation.

#### Objectifs principaux visés par COKTAIL2 : février 2024 à décembre 2024

- la réalisation d'études de cas à partir d'un corpus du domaine alimentaire ou santé ou politique ;
- la mise au point des fonctionnalités déjà présentes en particulier leur ergonomie et leur facilité d'usage ;
- l'intégration par l'industrialisation d'une fonctionnalité de décomposition tensorielle permettant d'atteindre le 3<sup>ème</sup> niveau de la plateforme à savoir la mise en évidence des discours faibles circulant ;
- la présentation de la plateforme avec ATOL CD aux différents acteurs.

Cette phase d'étude représente un budget de 67.275€ TTC pour laquelle Dijon métropole est sollicitée à hauteur de 30.000€ soit 44,6% du montant de la dépense constituée essentiellement de temps passé en recherche et développement.

#### **Article 1 : objet de la convention**

La présente convention a pour objet de déterminer les obligations du titulaire en contrepartie de l'attribution de la subvention octroyée par la collectivité

#### **Article 2 : délais :**

La durée de réalisation du projet est de 12 mois à compter du 01/02/2024

#### **Article 3 : obligation du titulaire**

Le titulaire s'engage à mettre en œuvre sur le territoire de Dijon métropole et dans le délai indiqué à l'article 2 le projet de recherche et développement détaillé en annexe jointe à cette présente convention.

#### Article 4 : modalités de versement

Les dépenses prévues pour le projet COCKTAIL sont les suivantes :

Dépenses	Recettes
Recrutement d'un IGE sur 6 mois 17 300€	Subvention Dijon métropole 30 000€
Petits matériels informatiques 1300€	
Edition de rapports/ouvrages 3 000€	Autofinancement Université de Bourgogne 37 275€
Achat de livres 1 200€	
Recrutements de stagiaires 7 200€	
Personnel permanent :	
- Gilles Brachotte (305h à 65€/h) 19 825€	
- Eric LECLERQ (150h à 69€/h) 10 350€	
- Alex FRAME (100h à 71€/h) 7 100€	
<b>TOTAL 67 275€</b>	<b>TOTAL 67 275€</b>

Le paiement des sommes dues par la collectivité sera effectué comme suit :

- 50% d'acompte de la subvention à la signature de la présente convention soit 15.000€
- Le solde soit 15.000€ au vu du rapport final d'exécution du projet et d'un état récapitulatif des dépenses effectuées par le titulaire depuis le commencement des travaux, certifié exact par le titulaire et visé par l'agent comptable

#### Article 5 : résiliation de la convention

La collectivité peut prononcer la résiliation plein droit de la présente convention en cas d'inexécution par le titulaire de l'une ou plusieurs de ses obligations. Dans ce cas, la collectivité adresse au titulaire une mise en demeure de réaliser les obligations inexécutées dans un délai fixé. A la date de prise d'effet de la résiliation, il est procédé à un arrêté définitif des comptes et s'il y a lieu à reversement total ou partiel de la subvention. La résiliation prononcée application du présent article n'ouvre droit à aucune indemnisation du titulaire.

#### Article 6 : tribunal compétent

Pour le règlement de tout litige survenant dans l'exécution de dispositions de la présente convention, le tribunal compétent est le tribunal administratif de Dijon

Fait à Dijon, le

Le président de l'Université de Bourgogne,

Le Président de Dijon métropole,

Vincent THOMAS

François REBSAMEN



# CIMEOS

1

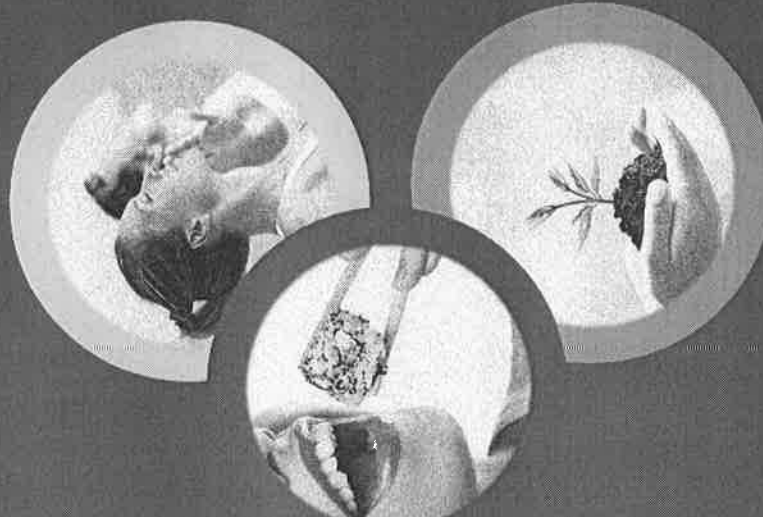
## COCKTAIL

Observatoire des signaux faibles et des  
tendances dans le discours alimentaire :  
le cocktail Twitter

10 Octobre 2018

CIMEOS : Gilles Brachotte  
ATOL CD : Jean-Philippe Porcherot

Donnons goût à l'innovation !



## Contexte : web 2.0, e-reputation, bad buzz

2

- ↑ Démocratisation des Réseaux Sociaux et Numériques (RSN) : relations sociales, rapport à l'altérité, rapport au temps et écosystème médiatique
- ↑ La « force » des RSN : participatifs et réticulaires
- ↑ Une information et une communication accélérées, diffusées « H24 » sans filtres, entre citoyens
- ↑ Une contestation de la « véracité » des discours
- ↑ Une information et un discours « circulant et émergent » à connaître et à comprendre



Adapter sa politique commerciale et industrielle mais également sa stratégie de communication

CIMEOS



Conseils &  
développements

webdron

ELLIADD



Donnons goût à l'innovation !



# Objectifs du projet

3

Créer un Observatoire en temps réel des tendances et des signaux faibles circulant dans les discours du domaine alimentaire sur Twitter



Anticiper pour DESARMORCER

- \* **Identifier les risques d'impact des prises de parole des communautés et des consommateurs** sur leur image, leurs marques, leurs produits, leur activité...
- \* **Suivre en temps réel, l'impact des communications effectuées**, adapter sa stratégie de communication



Anticiper pour INNOVER

- \* **Identifier les signaux faibles, les singularités** afin de faire émerger des tendances : nouvelles pratiques alimentaires, nouvelles tendances culturelles, détournements de produits, nouvelles communautés ...

CIMEOS

atol  
Conseils &  
Développements

webocone

ELLIADD

Le N°1 de  
l'inter-  
connexion  
des  
M&A

zi

CA  
Commissariat  
à l'Égalité  
Territoriale

VITAGORA

Donnons goût à l'innovation!

VITAGORA

Centre  
Management  
Eclaircissement

# Le potentiel d'innovation du projet

4

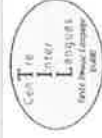
- Identification et modélisation des signaux faibles, en particulier leur prise de forme qui permettra de mettre en œuvre des fonctions d'alerte, de suivi, d'analyse pour les entreprises et organisations.
- Contextualisation du domaine dans les algorithmes pour assurer la pertinence des modèles et des analyses. Cocktail permettra aux acteurs de se réappropriier la connaissance du domaine par l'utilisation directe de l'outil constitué d'algorithmes innovants, dédiés et « up to date ».
- Identification et développement de modèles permettant de piloter les stratégies produits, les campagnes de publicité, les stratégies de communication et les politiques industrielles.

CIMEOS

Conseils &  
Développements

webdrone

ELLIADD



Centre des Mémoires  
du Collège de  
France



Donnons goût à l'innovation!





# Des partenaires complémentaires

↑ Un partenariat multidisciplinaire public/privé



Des laboratoires spécialisés en communication, cognition, sciences des aliments et en informatique et ayant une expertise reconnue et partagée depuis plusieurs années dans différents projets de recherche



Deux entreprises « leader » dans leur domaine et complémentaire en particulier dans la captation, le traitement et l'analyse big data et en IA



Un pôle de compétitivité dédié à la dynamique du domaine



Des partenaires qui se connaissent et travaillent ensemble depuis plusieurs années



Donnons goût à l'innovation !



# Marchés visés et modèle économique

6

## Une plateforme numérique avec trois niveaux d'accessibilité et de fonctionnalités :

- 1<sup>er</sup> niveau destiné au **grand public**, en **accès gratuit** : grandes tendances circulant (# les plus populaires, RT, centralité des comptes, etc.), accès aux analyses et aux travaux des chercheurs ;
- 2<sup>ème</sup> niveau « **premium** » destiné aux **professionnels** : exploitation des résultats en autonomie possible (communautés monopolisées autour d'une thématique, influenceurs, détection de messages viraux, etc.)
- 3<sup>ème</sup> niveau « **expert** » en **mode temps réel faisant appel à l'expertise métier** : analyse et interprétation des discours circulants ambiant ou émergeant, de l'impact d'un événement, etc. Il est envisagé d'ouvrir les résultats de ce système à d'autres réseaux sociaux et supports de communication.

## Commercialisation sous forme d'abonnement.

## Des études ponctuelles, analyses ad hoc seront également commercialisées en complément.

CIMEOS

atol  
Conseils &  
Développements

weboirone

ELLIADD

Centre  
d'Études  
L'ATYPIES  
pour l'Analyse  
d'Études

2i

Centre des données  
en ligne et  
réseaux  
sociaux

VITAGORA

Donnons goût à l'innovation!

VITAGORA

Charte  
d'Engagement  
d'Influenceur

# Marchés visés et modèle économique

7

Le marché concerne :

- Les entreprises agro-alimentaires ;
- Les distributeurs de produits agro-alimentaires également concernés tant par la dimension gestion de crise que tendances ;
- Les organisations institutionnelles (filiales...) au regard de ces mêmes problématiques.

Le projet prévoit le stockage de données publiées sur les réseaux, ces données sont stockées dans les bases « big data » pour analyse et elles comportent des données considérées comme sensibles au sens du RGPD.

La solution met en œuvre des mécanismes d'anonymisation, de cryptage et est associée à une démarche de gestion de risques. Les données n'ont pas vocation à être stockées de manière pérenne, et une analyse juridique est prévue au plan de travail.

CIMEOS

atol Conseils & Développements

webdrone

ELLIADD



Donnons goût à l'innovation !



## Retombées socio-économiques du projet

8

L'objectif d'Atol CD est **d'aboutir à la diffusion d'un service en ligne** (en collaboration avec l'Université) qui contribuera au développement de ses activités.

Pour Webdrone, il s'agit de **renforcer leur positionnement dans l'intelligence artificielle**, en particulier dans la modélisation des algorithmes et le traitement en temps réel de l'information, et leurs outils d'analyses des réseaux sociaux.

Création d'ETP	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Développement de l'outil						
	3,8	4,4	3,4			
Commerce et exploitation						
Marketing, commerce	0,5	1,0	2,0	2,0	3,0	3,0
Maintenance				1,8	1,8	1,8
Exploitation		1,8	3,0	5,0	8,0	9,0
TOTAL						
Création cumulée d'emplois	4,3	7,2	8,4	8,8	12,8	13,8

Donnons goût à l'innovation !



Conseils &  
Développements



# Retombées socio-économiques du projet

Ventes	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Freemium (turn over 25%)		200	800	1 600	2 200	2 650
Prémium (conversion 0,5%)		10	40	80	99	119
Expert (conversion 0,1%)		2	8	16	22	27
Focus		1	2	4	8	8
<b>Chiffres d'affaires généré</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Freemium		0	0	0	0	0
Prémium		30 000	240 000	480 000	594 000	715 500
Expert		24 000	192 000	384 000	528 000	636 000
Focus		30 000	120 000	240 000	480 000	480 000
<b>Total</b>		<b>84 000</b>	<b>552 000</b>	<b>1 104 000</b>	<b>1 602 000</b>	<b>1 831 500</b>

Le CA n'est pas réparti entre les différents partenaires. Un accord de consortium sera établi au lancement du projet et permettra de définir les modalités de diffusion. Une « spin off » pourra être proposée pour la diffusion des résultats.

Prix abonnements

Freemium : 0€

Prémium : 6 000€/an

Expert : 24 000€/an

Etude focus : 60 000€/étude

# Retombées scientifiques et techniques du projet

10

## IMPACTS SUR LA RÉGION BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

- ↑ Créer des emplois
- ↑ Conforter l'écosystème alimentaire en BFC
- ↑ Renforcer la position et la visibilité de BFC par cette approche innovante
- ↑ Faire des laboratoires des « références » dans l'analyse des discours dans le domaine alimentaire et dans la captation, le stockage et l'analyse big data en particulier via l'IA
- ↑ Augmenter la notoriété de l'Université et montrer sa capacité d'innovation sur le plan régional, national et international
- ↑ Produire un ensemble de formations dans le domaine de la communication des réseaux sociaux, les méthodologies d'analyses de données massives

CIMEOS

Conseils &  
Développements

webdron

ELLIADD



Donnons goût à l'innovation!

VITAGORA

# Budget prévisionnel

<b>PARTENAIRES</b>	<b>BUDGET GLOBAL (k€)</b>
ATOL Conseil et Développement	303,4
Webdrone	300,5
Université-laboratoires	371,2
Vitagora (sans demande de financement)	20

**Budget total : 995,1 k€**

**Sollicité dans le cadre de l'I-Site : 371,2k€**

**Budget restant : 623,9€**

# Anticiper les stratégies industrielles, de communication et de gestion de crise médiatique en agroalimentaire

- ↑ Création d'une plateforme numérique « user friendly », open source, à 3 niveaux d'accès de service offrant des possibilités d'analyses en temps réel des discours circulant et des signaux faibles à partir des données Twitter et de la contextualisation métier
- ↑ Innovation et anticipation sont les maîtres mots pour les usagers
- ↑ Un consortium expérimenté et complémentaire gage de sécurité pour la réussite du projet
- ↑ Des collaborations déjà existantes et facilitatrices
- ↑ Un modèle économique réaliste et déjà éprouvé
- ↑ Une extension possible à d'autres domaines et à d'autres RSN

CIMEOS



Conseils &  
Développements



weborone

ELLIADD



Donnons goût à l'innovation!







**VITAGORA®**

**Donnons goût à l'innovation !**

**Merci pour votre attention**

Vitagora remercie ses partenaires :

**RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE**



CAISSE D'ÉPARGNE  
DE BOURGOGNE FRANCHE COMTE

**bpifrance**



# CIMEOS

14

## COCKTAIL

Observatoire des signaux faibles et des  
tendances dans le discours alimentaire :  
le cocktail Twitter

10 Octobre 2018

CIMEOS : Gilles Brachotte

ATOL CD : Jean-Philippe Porcherot



Donnons goût à l'innovation !

