

PARTENARIAT ÉCONOMIQUE CCI CÔTE-D'OR - SAÔNE-ET-LOIRE / DIJON MÉTROPOLE

Fiche-Action 2023/2025

TITRE DE L'ACTION :

CONNAISSANCE DES PME A ENJEUX HORS FILIERES D'EXCELLENCE DE LA MÉTROPOLE.

DESCRIPTIF DE L'ACTION, OBJECTIFS ET CONTENUS

Contexte : Un suivi des PME à enjeux avait été effectué en 2022 sur le territoire de Dijon Métropole auprès d'une quinzaine d'entreprises.

Constat : Dijon Métropole et son agence d'attractivité ont une bonne connaissance des PME déjà intégrées dans ses filières d'excellence. D'autres entreprises à enjeux évoluent cependant sur le territoire, et se positionnent sur des activités stratégiques à forte valeur ajoutée. La connaissance de ces entreprises « pépites » et de leurs besoins constituent un avantage certain pour Dijon Métropole quant à sa stratégie de développement économique et au renforcement de sa proximité avec les entreprises du territoire.

Objectifs:

- Identifier avec l'agence d'attractivité 12 entreprises à enjeux positionnées sur des activités stratégiques hors filières d'excellence de la métropole (savoir-faire exceptionnel, marché de niche, innovation, emplois, ...) dont des start up à fort potentiel de croissance.
- Identifier les besoins et difficultés de ces entreprises afin de les aider dans leur développement. Avoir une meilleure connaissance de ces entreprises.
- Nouer des relations privilégiées avec les dirigeants de ces PME, les accompagner à anticiper les mutations actuelles et futures, mesurer leurs capacités à faire face aux crises, leur apporter un soutien technique pour leurs projets et stratégie de développement (investissements, transmission d'entreprise, croissance externe, ...).

- Déterminer les attentes des entreprises vis-à-vis de Dijon Métropole, identifier les services et équipements manquants sur le territoire.

Contenu :

Comptes rendus détaillés des entretiens issus des visites terrain.

Analyse et consolidation des entretiens, identification des principales problématiques.

Thématiques abordées : projets d'investissements, foncier/immobilier d'entreprise, réseaux (internet, téléphonie), recrutement, accessibilité, besoin en services/équipements sur le territoire, situation financière, actionnariat et transmission, stratégie de croissance externe ou de diversification, ...

Méthode :

- Identification de 12 entreprises à enjeux
- Réalisation du guide d'entretien dirigé selon des thèmes prioritaires
- Visite des entreprises, entretiens semi-directifs
- Synthèse des entretiens
- Restitution.

MAITRISE D'OUVRAGE :

CCI Côte-d'Or · Saône-et-Loire.

COÛT ET NATURE DES DEPENSES PREVISIONNELLES :

Dépenses prévisionnelles	Coût par an
Identification des entreprises à enjeux	1 400 € (2j)
Préparation et réalisation des entretiens	8 400 € (12 j)
Synthèse des entretiens et début d'actions	5 600 € (8 j)
Animation / Restitution	700 € (1 j)
TOTAL	16 100 €

CALENDRIER ENVISAGE :

Détermination des 12 entreprises à enjeux annuellement

RV, suivi et analyse des entreprises de juin à mars

Point à mi-parcours et restitution synthèse finale en avril avec Dijon Métropole et DBI.

EVALUATION

Bilan annuel entre les partenaires Dijon Métropole avec son agence DBI, CCI Côte-d'Or · Saône-et-Loire.