

## **PARTENARIAT ÉCONOMIQUE CCI CÔTE-D'OR - SAÔNE-ET-LOIRE / DIJON MÉTROPOLE**

*Fiche-Action 2023/2025*

### **TITRE DE L'ACTION :**

**OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ COMMERCIALE ET DE SERVICES DE LA  
MÉTROPOLE.**

### **DESCRIPTION DE L'ACTION, OBJECTIFS ET CONTENUS :**

**Constat :**

La Métropole doit prendre des décisions stratégiques pour son développement commercial. La collectivité a donc besoin à court terme d'un outil opérationnel lui permettant de concevoir et valider des axes de développement, de planifier ce développement à moyen terme en préservant les grands équilibres entre les différents pôles commerciaux.

**Objectif :**

Conforter et renforcer techniquement l'observatoire de l'activité commerciale et de services pour apporter à la collectivité des éléments objectifs et opérationnels pour ses prises de décisions.

**Contenu :**

Il est essentiel que la Métropole puisse s'appuyer pour la prise de ses décisions sur des éléments techniques issus d'une démarche construite dans le cadre d'un Observatoire du Commerce. A titre d'exemple ces données et leur analyse peuvent permettre aux élus d'objectiver leur décision dans le cadre de dossiers de la Commission Départementale d'Aménagement Commercial.

- Gestion du Système d'Information Géographique de l'offre commerciale partagée : Géoshop développé sur Dijon Métropole. Enrichissement de l'observatoire avec des indicateurs clés (devanture, loyer, surface de vente, nombre de couverts, nombre de chambres...) par le biais de l'enquête spécifique et mise à jour de l'offre commerciale à la cellule ainsi que de la vacance commerciale et analyse cartographique.
- Réalisation d'une enquête spécifique commerçants (contenu à préciser en fonction des besoins)

- Réalisation de l'enquête mensuelle de conjoncture Commerce au niveau de Dijon Métropole en adaptant le questionnaire aux évènements (crise sanitaire, grèves, confinement, guerre...)
- Production d'une note de synthèse trimestrielle sur l'activité commerce/tourisme de la Métropole reprenant les éléments de conjoncture
- Réflexion sur la production d'éléments de comparaison avec d'autres villes de même strates (ex : conjoncture des métropoles ...).

#### **MAITRISE D'OUVRAGE :**

CCI Côte-d'Or · Saône-et-Loire.

#### **COÛT ET NATURE DES DÉPENSES PRÉVISIONNELLES :**

<b>Dépenses prévisionnelles</b>	<b>Coût par an</b>
- Géoshop (actualisation des données, enrichissement avec des nouveaux indicateurs)	7 000 € (10 j)
- Enquête de conjoncture et note de synthèse	9 800 € (14 j)
- Note de synthèse trimestrielle	2 800 € (4 j)
- Enquête spécifique	4 900 € (7 j)
Débours / investissements	
<b>TOTAL</b>	<b>24 500 €</b>

#### **CALENDRIER ENVISAGÉ :**

- Tenue de réunions techniques mensuelles entre le Pôle Appui aux TPE de la CCI Côte-d'Or · Saône-et-Loire, et le service Commerce de la collectivité.

#### **PARTENARIATS TECHNIQUES POSSIBLES :**

Shop' In Dijon.

## **MODALITÉS ET CRITÈRES D'ÉVALUATION**

Livrables : note de conjoncture mensuelle, cartes, bulletin trimestriel, URL Géoshop, rapport d'enquête.  
A la fin de chaque année, un bilan est réalisé entre les 2 partenaires sur les données collectées, l'avancée des travaux menés en commun et l'évolution éventuelle des priorités.