

**PARTENARIAT ÉCONOMIQUE
CCI CÔTE-D'OR · SAÔNE-ET-LOIRE /
DIJON MÉTROPOLE**

Fiche-Action 2023/2025

TITRE DE L'ACTION :

Observatoire de l'immobilier d'entreprises IMDEX - Promotion des opportunités & conditions d'implantation

DESCRIPTION DE L'ACTION, OBJECTIFS ET CONTENUS :

Constat :

« IMDEX » : construit en 2016 avec les experts conseils en immobilier d'entreprise du territoire, l'Observatoire de l'immobilier d'entreprise de Côte-d'Or, a pour objectif d'**apporter et de partager des éléments de connaissance et d'information sur le marché de l'immobilier d'entreprise**. Lancé en 2017, avec **les partenaires immobiliers et institutionnels**.

Cette étude marché fait désormais référence. Elle entre pleinement dans le panel des outils de promotion de la Métropole : lors de RV prospects à Dijon comme sur les salons professionnels de type SIMI et MIPIM.

Objectifs :

Il convient d'assurer les conditions matérielles, techniques et financières de la poursuite de l'étude IMDEX pour les prochaines années. La CCI Côte-d'Or · Saône-et-Loire, ses partenaires immobiliers, la Métropole et son agence d'attractivité seront contributeurs directs de cette étude et de l'événement annuel consacré à la publication officielle. IMDEX au-delà du point marché annuel qu'il propose, devra porter les réflexions collectives qui animent les acteurs publics et privés de l'immobilier d'entreprise de demain sur Dijon Métropole : attractif, sobre, écoresponsable et réversible... La Métropole et Dijon Bourgogne Invest feront partie du comité de pilotage de l'étude et auront accès aux résultats avant publication.

Apporter et partager des éléments de connaissance et d'information sur le marché de l'immobilier d'entreprise.

IMDEX est bien plus qu'un observatoire, c'est un lieu d'échange, de partage et de production de données et d'analyses.

IMDEX apporte une vision marché utile sur les salons dédiés à l'immobilier d'entreprise, comme le SIMI et le MIPIM. A ce sujet, la responsable IMDEX est présente sur ces salons et apporte son expertise et sa connaissance en RV prospects.



Contenus et évolutions 2023 IMDEX :

Production de données objectives et valorisantes en matière de dynamiques d'implantations d'entreprises (volumes transactés, prix pratiqués, offre disponible, etc ...) sur les marchés de bureaux, locaux d'activités, entrepôts et locaux commerciaux de plus de 300 m².

Réalisation, publication, impression, diffusion physique et numérique de l'étude IMDEX en N-1 auprès des acteurs de l'immobilier d'entreprise et des prospects/investisseurs.

Mise en place d'un Comité de Pilotage entre la Métropole, DBI et la CCI Côte-d'Or · Saône-et-Loire afin d'enrichir la data IMDEX. Exemple : intégration de la donnée DIA (déclaration d'intention d'aliéner). Ce comité aura également vocation à réfléchir au développement IMDEX (montée en puissance) : mode de gestion, gouvernance, ouverture à de nouveaux partenaires, organisation d'évènements et de rencontres autour du marché et des acteurs de l'immobilier d'entreprise etc...

Mise en place d'un GT IMDEX regroupant partenaires immobiliers et institutionnels afin de réfléchir en collectif et apporter des solutions sur les marchés en tensions.

Création d'une fiche focus ou d'une synthèse exclusivement dédiée au périmètre Dijon Métropole, la forme est à définir conjointement entre les équipes pour coller aux usages promotionnels (print, animation, PPT...).

Poursuite action 2023 sur les salons MIPIM et SIMI :

Identification et ciblage concerté de RV à tenir sur les salons, congrès, événements professionnels nationaux et internationaux en fonction de la stratégie retenue autour des filières d'excellence.

Préparation en amont du salon avec les services de la Métropole et DBI.

Moyens humains et techniques dédiés par la CCI Côte-d'Or · Saône-et-Loire pour accompagner les équipes métropolitaines sur les opérations de promotion/prospection en salons professionnels, en s'appuyant sur son expertise territoriale du bassin d'emploi dijonnais, de l'étude IMDEX.

MAITRISE D'OUVRAGE :

CCI Côte-d'Or · Saône-et-Loire.

COÛT ET NATURE DES DÉPENSES PRÉVISIONNELLES :

Dépenses prévisionnelles	Coût / an
Compilation des données, conception, création du support IMDEX	10 500 € (15 j)
Frais d'impression	600 €
Animation, pilotage, évènementiel	4 900 € (7 j)
Préparation et participation SIMI et MIPIM	6 300 € (9 j)
Total	22.300 €

CALENDRIER ENVISAGÉ :

Présentation des résultats annuels IMDEX en lien avec les partenaires de l'immobilier.

Animation du comité de pilotage

Participation annuelle au MIPIM (mars) et au SIMI (décembre).

PARTENARIATS TECHNIQUES POSSIBLES :

Agences immobilières spécialisées dans l'immobilier d'entreprises.

Dijon Métropole : Observatoire, urbanisme, service de développement économique, service foncier, Dijon Bourgogne Invest et SPLAAD.

Tous acteurs identifiés via le comité de pilotage (ex : constructeurs, notaires, banques etc.).

MODALITÉS ET CRITÈRES D'ÉVALUATION

Intégration de Dijon Métropole dans le comité de pilotage IMDEX.

Critères d'évaluation quantitatifs et qualitatifs : nombre de téléchargements annuels du support numérique Imdex, nombre de contacts téléphoniques / emails reçus à propos du support numérique et nature des sollicitations.

Visibilité presse locale, médias nationaux (ex : business immo), études nationales.