



**CCI CÔTE-D'OR
SAÔNE-ET-LOIRE**

MÉTROPOLE DE BOURGOGNE

Workshop Mirabilia Bourgogne Du 23 au 26 novembre 2024

Cette année, la CCI Côte d'Or · Saône-et-Loire, membre de Mirabilia France, organise la deuxième édition du Workshop Mirabilia du 23 au 26 novembre 2024 en Bourgogne.

Au programme :

- Deux journées d'immersion sur les territoires (Eductours) afin de valoriser l'attractivité de nos destinations et ainsi mettre en lumière les « pépites » présentes en Saône-et-Loire et au sein de la Métropole dijonnaise.
- Deux journées de rencontres d'affaires, permettant aux 100 vendeurs locaux et nationaux de présenter leurs produits à 50 acheteurs européens.

Des temps forts rythmeront ces 4 journées :

- Le banquet des chefs à Tournus, samedi 23 novembre : un dîner préparé par des chefs étoilés pour mettre en avant les savoir-faire gastronomique et viticole du territoire.
- La soirée dijonnaise, dimanche 24 novembre : un moment pour valoriser les atouts locaux sur le plan culturel et gastronomique dijonnais.
- La soirée Mirabilia à Dijon, lundi 25 novembre : un événement convivial dédié à la mise en réseau de tous les acteurs de l'écosystème touristique et aux partenaires engagés à nos côtés.

Programme prévisionnel (août 2024) :

Vous trouverez en pièce jointe ce planning prévisionnel sous forme Excel pour une meilleure lisibilité.

Vendredi 22 novembre : arrivée des acheteurs à Tournus

- Programme : Un cocktail d'accueil sera organisé pour les 50 à 60 acheteurs avec une animation réalisée par Oeno Moment.
- Participants : Acheteurs et CCI (50 à 60 personnes).

Samedi 23 novembre :

- **Journée : Eductour en Saône-et-Loire**
 - Programme : Organisation de 2 à 3 circuits d'Eductour sur le territoire de la Saône-et-Loire pour des groupes de 17 à 25 acheteurs.
Le déjeuner est inclus dans ces programmes.
Les thématiques envisagées des circuits concernent le patrimoine, le fluvial, et l'œnotourisme.
Ces Eductours seront réalisés en collaboration avec la Mission Tourisme 71 (CD71) et les Offices de Tourisme de Saône-et-Loire.
 - Participants : Acheteurs (50 personnes).
- **Soirée : Banquet des chefs - Les 7 Fontaines à Tournus**
 - Programme : Un banquet sera réalisé par des chefs étoilés, mettant en avant les mets et vins du terroir au sein de la chapelle des 7 fontaines à Tournus.
 - Participants : Acheteurs et partenaires 71 (60 à 70 personnes).



Dimanche 24 novembre :

- **Matinée : Eductour en Saône-et-Loire**
 - Programme : Poursuite des circuits d'Eductour sur le territoire de la Saône-et-Loire. Arrivée prévue à Dijon en fin de matinée.
 - Participants : Acheteurs (50 personnes).
- **Fin de matinée : Déjeuner à Dijon**
 - Programme : accueil et prise en charge des acheteurs par des représentants de Dijon Métropole et de l'Office de Tourisme de Dijon. Organisation d'une animation et/ou dégustation en amont du Déjeuner.
 - Participants : Acheteurs (50 personnes).
- **Après-midi : Eductour à Dijon**
 - Programme : Organisation de 2 à 3 circuits d'Eductour sur la Métropole Dijonnaise pour des groupes de 15 à 30 acheteurs. Les thématiques envisagées sont le patrimoine (Dijon médiéval), la culture et la gastronomie. Ces Eductours seront réalisés en collaboration avec Dijon Métropole et l'Office de Tourisme de Dijon.
 - Participants : Acheteurs (50 personnes).
- **Soirée dijonnaise**
 - Programme : Une soirée sera organisée par l'Office de Tourisme de Dijon, le lieu reste à confirmer.
 - Participants : Acheteurs et partenaires dijonnais (60 à 70 personnes).

Lundi 25 novembre :

- **Matinée : Conférence de presse à DBE**
 - Programme : présentation de l'événement, prises de parole des partenaires, et lancement du Workshop.
 - Participants : CCI, partenaires, et presse (40 personnes).
- **Journée : Workshop**
 - Programme : Rencontres BtoB à DBE de 9h à 18h00. En parallèle, accueil de la délégation française et italienne Mirabilia.
 - Participants : Acheteurs et vendeurs (151 à 200 personnes).
- **Après-midi : visite de Dijon par la délégation Mirabilia**
 - Programme : Eductour pour découvrir la destination et les atouts locaux de la ville de Dijon.
 - Participants : Délégation Mirabilia italienne et française (30 personnes).
- **Après-midi : réunion de travail entre conseillers Tourisme CCI**
 - Programme : intervention d'un représentant des Climats de Bourgogne pour sensibiliser et présenter la valeur universelle d'un bien classé, celle des Climats et d'acculturer de manière générale aux valeurs de l'Unesco.
 - Participants : Conseillers Tourisme des CCI de France
- **Soirée : soirée Mirabilia**
 - Programme : Animations diverses, dont un apéritif proposé par la Cité de Climats, l'école des vins et le BIVB sous forme de dégustation, des saynètes touristiques proposées par les Incontournables 71, un quiz sur la thématique de la Bourgogne, et une soirée musicale. Thomas Volatier en tant que maître de cérémonie aura pour mission de valoriser, tout au long de la soirée, dans ses interventions, les atouts locaux et l'attractivité touristique de Dijon et de la Saône-et-Loire.

- Lieu à confirmer : DBE ou autres propositions de l'Office de Tourisme de Dijon.
- Participants : Acheteurs, vendeurs, partenaires, et délégations (200 personnes).

Mardi 26 novembre :

- **Matinée : Workshop**
 - Programme : Rencontres BtoB à DBE de 9h à 12h20.
En parallèle, réunion d'échanges entre la délégation française et italienne Mirabilia.
 - Participants : Acheteurs et vendeurs (150 personnes).
- **Déjeuner puis départ des participants.**
 - Programme : buffet déjeunatoire et départ des participants
 - Participants : Acheteurs et vendeurs / délégations (150 personnes).

A noter que les acheteurs seront hébergés à Tournus du vendredi 22 novembre au samedi 23 novembre inclus, puis à Dijon du dimanche 24 novembre au mardi 26 novembre matin.

Budget prévisionnel :

DEPENSES		RECETTES	
Pilotage de l'action CCI Côte-d'Or · Saône-et-Loire	63 000 €	Contribution CCI Côte-d'Or · Saône-et-Loire	38 500 €
Accueil acheteurs européens (prospection, acheminement, hébergement)	25 000 €	Inscriptions des vendeurs	67 500 €
Eductours samedi 23 et dimanche 24 novembre	38 000 €	Partenariats publics	60 000 €
Workshop 25 et 26/11 (accueil, repas etc.) base 200 personnes	20 000 €	Dijon Métropole (Office de Tourisme Dijon)	30 000 €
Evènementiel (organisation soirées)	30 000 €	Conseil Départemental de Saône-et-Loire (Mission Tourisme 71)	30 000 €
Communication (catalogue acheteurs et vendeurs, vidéos promotionnelles, ...)	20 000 €	Partenariats privés (Mirabilia France, BIVB, Cité des climats, Incontournables 71, Oeno Moment, Office de Tourisme Tournus, ...)	30 000 €
TOTAL DEPENSES	196 000 €	TOTAL RECETTES	196 000 €